Inizio modulo

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| UNI EN ISO 22716:2008 | ISO 22716:2008

|  |  |
| --- | --- |
| http://www.gaiaitaly.com/busta.png | Vuoi saperne di più?  |

 |
| **Dall’11 luglio 2013, per tutte le aziende produttrici di cosmetici, diventerà obbligatoria l’adozione delle pratiche di buona fabbricazione (GMP)****Cosa sono le GMP?**Le GMP (pratiche di buona fabbricazione) descrivono operativamente le attività da intraprendere in base a concetti più generali di assicurazione della qualità, garanzia di sicurezza per il consumatore sotto il profilo dell’igiene e della salute, condivise in tutti i Paesi UE, a garanzia di un maggiore controllo all’interno del mercato europeo stesso.Questo significa per l’azienda possibili cambiamenti, tempo e costi di adeguamento dedicati.Dunque perché non approfittare dell’incombenza per far sì che possa essere risolta come un vantaggio competitivo?**Quando l’obbligo legislativo può rappresentare un’opportunità di sviluppo.****La proposta Italy**Il semplice adeguamento alle GMP, pur costituendo un elemento di crescita in se stesso, non garantisce visibilità e “distinzione” sul mercato.Noi vi **proponiamo di dotarvi di un sistema di gestione** in accordo con la norma **UNI EN ISO 22716:2008** – “Cosmetici – pratiche di buona fabbricazione (GMP) – linee guida sulle pratiche di buona fabbricazione”.**Perché?**La norma **UNI EN ISO 22716:2008** – “Cosmetici – pratiche di buona fabbricazione (GMP) – linee guida sulle pratiche di buona fabbricazione” è riconosciuta, grazie all’ISO (International Standardisation for Organisation) in **160 paesi** membri, dunque garantisce **visibilità internazionale**, perciò **accesso facilitato al mercato unico** con oggettivo riconoscimento.**Vantaggi della certificazione**- Adozione del proprio Sistema di Gestione con conformità ai nuovi requisiti e a quelli cogenti, con notevoli vantaggi (gestione preventiva e non consuntiva, eliminazione dei costi dovuti a sanzioni legislative, ottimizzazione dei consumi e dei ricavi, ecc.);- Dimostrazione evidente (certificato) della qualità del prodotto cosmetico e della propria organizzazione;- Dimostrazione evidente (certificato) della conformità alle GMP;- Acquisizione della fiducia del consumatore;- Assicurazione per le proprie produzioni all’accesso a tutti i mercati europei e mondiali;- Miglioramento dell’immagine aziendale. |

 |

Fine modulo